

Vier dokters
vertellen waarom
zij twitteren

De tijdslijn als spreekbuis

Veel medisch specialisten zijn actief op Twitter. Om vakinhoudelijke ontwikkelingen en het nieuws te volgen, maar ook om hun eigen visie te delen en zich te mengen in het maatschappelijk debat. Deze vier medisch specialisten hebben duizenden volgers en vertellen over waarom zij twitteren. 'Ik vind het belangrijk om, namens mijn generatie van jonge dokters, een positief geluid te laten horen.'

Mediahypes volgen elkaar steeds sneller op. Wie zich op maandag boos maakt en een mooi opinieartikel of ingezonden stuk voor de krant schrijft, kan bij publicatie op zaterdag alweer achterhaald of gewoonweg niet meer interessant zijn. Nee, dan Twitter. In een paar zinnen kun je direct je mening de wereld insturen. Soms pakt een ongenueanceerde of ondoordachte tweet niet goed uit, maar net zo vaak ook wél. Zo begon de actie #ikvaccineer op Twitter en maakte #metoo in de zorg

eveneens veel los. Daarnaast blijkt het platform perfect om ten strijde te trekken tegen bijvoorbeeld misleidend nepnieuws, tabaks- en voedingsfabrikanten om je juist hard te maken voor leefstijlinterventies of vergoeding van innovatieve medicijnen. En dan is Twitter ook nog een handig hulpmiddel om op de hoogte te blijven van wat *opinion leaders*, *peers* en vakmedia schrijven. Niet verwonderlijk dus dat steeds meer artsen een Twitter-account aanmaken. 

**‘Voor veel dokters
voelt het nog
niet vertrouwd
om persoonlijke
verhalen te delen’**



@MRvanBalken

Actief sinds: 2010

Aantal tweets: 35.476

Aantal volgers: 4.609

Michael van Balken is uroloog in Rijnstate Arnhem en heeft als aandachtsgebied functionele en reconstructieve urologie.

Rijnstate

Met argusogen

‘De communicatieafdeling van Rijnstate bekeek mijn *timeline* enigszins met argusogen toen ik in 2010 als een van de eersten begon te twitteren. Het medium was destijds nog nieuw en onbekend – het liefst wilden ze iedere tweet zien vóór publicatie.’

Sociale thema’s

‘Over vakinhoudelijke zaken twitter ik weinig. Er zijn weinig urologen in Nederland, dus de interessegroep is beperkt. Ik gebruik het medium voornamelijk voor andere sociale thema’s. Zo maak ik me druk om besnijdenissen die bij jongens zonder medische reden worden uitgevoerd. Daarnaast ben ik geïnteresseerd in laaggeletterden die ondersteuning nodig hebben op het gebied van informatievoorziening in de zorg. Die groep zit weliswaar niet zelf op Twitter, maar ik wil andere zorgprofessionals bijbrengen tegen welke problemen deze mensen aanlopen.’

Persoonlijk

‘Wil je een groter bereik genereren, dan moet je soms ook persoonlijke informatie delen. Zo zien anderen je niet

alleen als zorgprofessional, maar als mens. Bijkomend voordeel is dat die extra volgers je werkgerelateerde tweets automatisch ook lezen. Ik let wel op wat ik deel. Mijn volgers weten dat ik drie zoons heb, maar ik noem hun namen en leeftijden nooit. Zij hebben niet gevraagd om een vader die op social media zit te roeptoeteren.’

Favorieten

‘Ik volg bijna duizend mensen, maar een aantal accounts springen eruit. Zo kijk ik graag op de *timeline* van @Marco_Blanker, een huisarts met een goede kijk op de zorg. Ook ethicus @Gert_van_Dijk is favoriet, omdat hij dezelfde opvattingen heeft op het gebied van besnijdenis. Daarnaast volg ik ook mensen buiten de zorg. Als taalliefhebber raken de gedichten van @MerelMorre me.’

Reacties

‘In 2014 werd ik met een ambulance afgevoerd en bleek ik heftige slokdarmproblemen te hebben. Ik schreef er veel tweets en blogs over. Het leidde tot een groot interview in *Trouw*, dat ik op mijn *timeline* deelde. Ik kreeg onvoorstelbaar veel reacties en er werd volop gediscussieerd. Waarschijnlijk ook omdat het voor veel dokters nog steeds niet vertrouwd voelt om persoonlijke verhalen en zorgen onder de aandacht te brengen.’ ▶

‘Kijk met enige luchtigheid naar Twitter’



@Marliesschijven

Actief sinds: 2010

Aantal tweets: 2.859

Aantal volgers: 1.631

Marlies Schijven is hoogleraar chirurgie aan het Amsterdam UMC - locatie AMC.

Waardevolle informatie

‘Twitter heeft voor mij al jaren een meerwaarde als social platform. Ik kom veel in contact met interessante mensen. Een aantal jaar geleden was ik bijvoorbeeld bezig met projecten rondom *serious gaming*. Op Twitter volgde ik designers die daar op dat moment al veel verder mee waren dan medici. Daar kwam vaak waardevolle informatie uit.’

Verbinden en verbeteren

‘Naast het sociale aspect gebruik ik Twitter ook voor andere doeleinden. Om congressen onder de aandacht te brengen, belangrijke nieuwsberichten te delen of collega-onderzoekers te steunen middels een *like* of *retweet*. Dat laatste doe ik graag: als iemand iets plaatst waar hij of zij trots op is, is het leuk als dat door anderen gezien en gewaardeerd wordt. Ik heb niet één favoriet onderwerp waarover ik twitter. Wel slaan mijn tweets allemaal terug op mijn eigen vakgebied: het verbinden en verbeteren van processen in de zorg.’

Ambassadeur

‘Voor mijn tweets gebruik ik het platform *Hootsuite*. Daarmee kun je berichten inplannen en volgers in groepen indelen, om een boodschap zo optimaal mogelijk te verspreiden. Ik ga er vrij ver in, maar heb daardoor een grote schare volgers opgebouwd. Mede daarom ben ik sinds kort social media-ambassadeur voor het Amsterdam UMC.’

Boze tweet

‘Sommige patiënten bekijken mijn *timeline* en weten dan al best veel over mij. Dat vind ik niet erg, het is de huidige tijdsgeest – als ik mijn auto naar een bepaalde garage breng, kijk ik ook eerst op internet. Bovendien gebruik ik Twitter ook om mensen te informeren. Heel soms deel ik persoonlijke informatie – zo stuurde ik laatst een boze tweet naar een klantenservice omdat ik ergens ontevreden over was en ze op geen andere manier kon bereiken. Ik vind ook wel dat je met enige luchtigheid naar Twitter moet kijken. Het is een informatiekanaal, je kiest zelf wie je volgt en wat je met die informatie doet. Vind je iets niet zinnig en merk je dat je jezelf ergert, dan ontvolg je diegene gewoon weer.’ ▶

'De meeste reacties kreeg ik op een tweet over een kaasplankje'



@ALJVerhulst

Actief sinds: 2011

Aantal tweets: 2.626

Aantal volgers: 1.780

Anna Verhulst is internist in opleiding in het Meander Medisch Centrum in Amersfoort.

Verfrissend

'Op Twitter kom ik in contact met mensen die ik anders niet zo snel zou spreken: op mijn *timeline* lees ik verhalen van urologen, gynaecologen, cardiologen, maar ook van politici. Het geeft verfrissende perspectieven op actuele gebeurtenissen. Zo twitterde een specialist laatst over patiënten die tijdens een consult stiekem geluidsopnamen maakten. Hij vond dat niet erg, maar wilde wel dat patiënten dit vooraf lieten weten en plakte een briefje op zijn deur. Toen ik dat las, dacht ik: wat leuk dat iemand dat deelt en zo elegant oplost.'

Positief geluid

'Onlangs schreef ik met een collega-internist in opleiding een opiniestuk in *het Parool* over het personeelstekort in de zorg. Dat is een groot probleem, maar kent op termijn ook voordelen, zoals optimalisatie en centralisatie van de zorg. Wat mij betreft mag daar meer aandacht voor zijn, dus dat deel ik dan op Twitter. Ik vind het belangrijk om, namens mijn generatie van jonge dokters, een positief geluid te laten horen.'

Spijt

'Dat iedereen mijn tweets kan zien, vind ik niet erg. Ik denk wel dat je jezelf bewust moet zijn van wat je plaatst: zodra iets online staat, kan het een eigen leven gaan leiden. Dat ondervond ik zelf toen ik reageerde op een column van een coassistent. Niet smaakvol en onprofessioneel, twitterde ik zonder nadenken. Dat die tweet tachtig keer werd gedeeld en iedereen er bovenop sprong, zag ik niet aankomen. De coassistent zat er enorm mee, dus nadien heb ik persoonlijk excuses gemaakt en getwitterd dat ik niemand wilde aanvallen. Daar heb ik wel een nacht van wakker gelegen.'

Kaasplankje

'Een collega, die de Nederlandse taal nog aan het leren is, vertelde me dat een patiënt niet wilde eindigen als 'kaasplankje' – dat moest natuurlijk 'kasplantje' zijn. Ik vond het een geestige uitspraak om te twitteren. Die tweet werd zestienhonderd keer leuk gevonden – zelfs *Lindanieuws.nl* besteedde er aandacht aan. Ha, dan doe je enorm je best om bij te dragen aan discussies en veroorzaakt een tweet over een kaasplankje een hoogtepunt.' ▶

‘Mensen kunnen heel primair reageren’



@shossontwits

Actief sinds: 2009

Aantal tweets: 13.439

Aantal volgers: 15.558

Sander de Hosson is longarts in het Wilhelmina Ziekenhuis Assen en heeft als aandachtsgebieden longkanker en palliatieve zorg.

Breed publiek

‘Ik merk dat veel belangrijke onderzoeken, maatschappelijke ontwikkelingen en nieuws via Twitter worden gedeeld. Daarnaast kan ik zelf twitteren over mijn vakgebied. Zo vind ik dat de palliatieve zorg in Nederland beter moet en deel ik regelmatig artikelen met mijn volgers – niet alleen collega-zorgverleners, maar ook het brede publiek. Het is mooi dat we met elkaar kunnen discussiëren over hoe we de zorg naar een kwalitatief hoger niveau kunnen tillen.’

Viral

‘Deze zomer was er een hoop te doen rondom vaccineren. Ik twitterde hoe belangrijk vaccineren was en voor ik het wist, ontstond er een discussie. Een gynaecoloog, die reageerde op mijn tweet, opperde de hashtag #ikvaccineer. Dat bericht ging vervolgens compleet *viral*. Daar ben ik wel trots op.’

Discussie

‘Naar aanleiding van #ikvaccineer werd ik overspoeld door reacties. Ook negatieve, ja. Als mensen geen

verstand van zaken hebben, kunnen ze heel primair reageren. Met zulke reacties kan ik weinig. Ik laat alleen maar zien waarom vaccineren veilig en effectief is, en ga niet in discussie met mensen die overtuigd zijn van hun eigen mening. Twijfelt iemand, dan ga ik wel in gesprek en vraag ik hoe ik diegene kan helpen bij het maken van een keuze. Dat soort discussies vind ik interessant.’

Privacy

‘Het merendeel van mijn tweets zijn professioneel of algemeen van aard. Dokters mogen best iets van zichzelf laten zien, maar als arts heb je een publiek ambt. Ik vind dat daar geen persoonlijke voorkeuren of politieke statements bij horen. Heel soms plaats ik iets over mezelf, maar ook dan hanteer ik privacyregels – bijvoorbeeld door geen specifieke namen te noemen. Je zult op mijn *timeline* sowieso nooit vakantiefoto’s tegenkomen.’

Hartverwarmend

‘Ik heb veel blogs geschreven over mijn ervaringen als longarts en specialist palliatieve zorg, met betrekking tot patiënten die in hun laatste levensfase zaten. Daar kreeg ik hartverwarmende reacties op van mijn volgers. Mijn blogs zijn inmiddels gebundeld in het boek *Slotcouplet*. Ook dat heeft Twitter me gebracht.’ ●