

Economie

Havensteder

140 duizend euro aan steekpenningen

Bij de Rotterdamse woningcorporatie Havensteder heeft een financieel medewerker in totaal 140 duizend euro aangenomen van een financieel bureau, Fifa Finance. In ruil moest de medewerker financiële contracten afsluiten met Fifa. Fifa speelde ook een cruciale rol bij de bijna-ongedane van woningcorporatie Vestia. Eerder was al bekendgemaakt dat de medewerker van Havensteder was ontslagen. Hij kreeg de steekpenningen tussen 2005 en 2010. Hoe veel schade de derivatencontracten Havensteder berokkenen, is nog niet bekend.

Effectenhuis

SNS onderzoekt verkoop Securities

Effectenhuis SNS Securities staat in de etalage. Moederbedrijf SNS Bank liet donderdag weten de 'strategische opties' voor het onderdeel te onderzoeken. Dat betekent meestal dat verkoop wordt onderzocht. Bij SNS Securities werken tachtig mensen. SNS Bank is in handen van de staat. Aanvankelijk hoorde ook Reaal tot dat bedrijf, maar dat is losgeknipt en heet nu Vivat, en is ook te koop. Vivat meldde gisteren een fors verlies: 112 miljoen euro. Door de daling van de rente moest er voor 144 miljoen euro voorzieningen worden getroffen.

'Zelfstandige specialist heeft meer invloed op ziekenhuis'



Janko de Jonge

Foto Raymond Rutting / de Volkskrant

Interview

Janko de Jonge, Orde Medisch Specialisten

Politici dachten ten onrechte dat specialisten massaal in dienst zouden treden van ziekenhuizen, aldus de vicevoorzitter van de specialistenvereniging.

Van onze verslaggever
Sander Heijne

Vrijgevestigde medisch specialisten laten zich nauwelijks verleiden tot een bestaan in loondienst, zo blijkt uit een inventarisatie van de Orde van Medisch Specialisten. Vanaf 1 januari mogen ook vrijgevestigde specialisten niet meer rechtstreeks declareren bij verzekeraars. De combinatie van de nieuwe declaratieregels en een subsidieregeling zou de specialisten prikkelen om in loondienst te treden.

Bent u verrast dat specialisten massaal voor de vrije vestiging blijven kiezen?

'Wij hebben de verwachting van de politiek dat de nieuwe declaratieregels tot een massale overstap van vrije vestiging naar loondienst zou leiden nooit gedeeld. Bovendien willen veel ziekenhuizen hun specialisten helemaal niet in loondienst nemen.'

Waarom willen specialisten zelfstandig blijven?

'Specialisten willen invloed hebben op de wijze waarop de zorg in de ziekenhuizen is georganiseerd. Het leidt tot kwalitatief betere en efficiëntere zorg. Dat blijkt ook uit internationale vergelijkende onderzoeken. In Nederland hebben we relatief weinig medisch specialisten per hoofd van de bevolking, terwijl de kwaliteit van de zorg hier heel hoog is. Buitenlandse zorgbestuurders komen hier kijken om te leren hoe we het hier hebben georganiseerd.'

Betekent het dat ziekenhuizen waar specialisten in loondienst werken slechter zijn georganiseerd?

'Nee, maar wij hebben in de nieuwe cao wel vastgelegd dat medisch specialisten in loondienst meer inspraak krijgen in de ziekenhuizen waar ze werken.'

De Orde van Medisch Specialisten en de Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen hebben vorig jaar drie juridische modellen uitgewerkt waaruit vrijgevestigde specialisten kunnen kiezen. In loondienst treden, een samenwerkingsmodel waarbij de specialisten zelfstandig blijven en hun facturen bij het ziekenhuis indienen en het participatiemodel waarin de specialisten mede-eigenaar worden van het ziekenhuis. De specialisten kiezen massaal voor het samenwerkingsmodel, dat het meeste lijkt op hun huidige juridische status.

Zelfstandigen kunnen toch helemaal niet uitsluitend voor één opdrachtgever werken. Vrezen specialisten niet door de belastingdienst als schijnzelfstandigen te worden aangemerkt?

'Wij hebben onze modellen vorig jaar al aan de Belastingdienst voorgelegd. Ze hebben aangegeven het samenwerkingsmodel te steunen mits de specialisten voldoende ondernemersrisico lopen. Het verschilt per ziekenhuis hoe de afspraken exact worden vormgegeven en de Belastingdienst moet de uitwerking van het samenwerkingsmodel per ziekenhuis nog goedkeuren. Dat is geen formaliteit, maar ik verwacht dat alle samenwerkingsmodellen uiteindelijk goed zullen worden gekeurd.'

In drie ziekenhuizen hebben de specialisten gekozen om mede-eigenaar van het ziekenhuis te worden. Het is financieel een onzekere stap, de Eerste Kamer moet nog instemmen met een plan van Schippers om ziekenhuizen toe te staan winst uit te keren aan aandeelhouders.

In uw eigen Catharina Ziekenhuis worden de specialisten mede-eigenaar, u dus ook. Wat betekent het voor u en uw collega's persoonlijk als het parlement niet instemt met de voorstellen om ziekenhuizen winst te laten uitkeren?

'Wij kiezen niet voor dit model omdat we onszelf winst willen uitkeren. Ik werk al 22 jaar in het Catharina, het voelt nu al als 'mijn' ziekenhuis. Het gaat mij aan het hart als het slecht zou gaan met het Catharina. Niet voor



Ik wil mijzelf niet winst uitkeren. Ik wil dat het goed gaat met mijn ziekenhuis



Buitenlandse ziekenhuizen komen kijken hoe wij het hebben geregeld

mijn portemonnee, maar voor de patiënten in de regio Eindhoven die van ons afhankelijk zijn. Wij verwachten dat het participatiemodel ertoe leidt dat iedereen op dezelfde wijze betrokken raakt bij het ziekenhuis waardoor we de zorg beter kunnen organiseren. We willen behalve de vrijgevestigde specialisten in het Catharina ook de specialisten die nu in loondienst werken, zoals de kinderartsen, de mogelijkheid bieden om aandeelhouder te worden van het Catharina.'

Advertentie

WE ZIJN WEER TERUG.

Die vriendelijke presentator op televisie waarschuwt u regelmatig dat de reclame zo begint. Hij hoopt u er toe aan te zetten een keer te blijven zitten. Wat u negen van de tien keer toch niet doet. Even naar het toilet of de hond uitlaten. Dat is het mooie van onze nieuwsmedia. U doet er niks naast. Daarom zijn nieuwsmedia zo'n interessant reclamemedium. In het geval van de Persgroep kunnen adverteerders elke dag rekenen op 18 minuten onverdeelde aandacht van 3,8 miljoen unieke mensen (en dan hebben we u niet eens meegeteld). In uw krant en in het AD, Trouw en Het Parool krijgen advertenties de aandacht die ze verdienen.



DE PERSGROEP
NEDERLAND

DE BEST BEKEKEN MEDIA VAN NEDERLAND